Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
WoDiLab

ORGANISKĀ REDZAMĪBA UN MAKSAS REDZAMĪBA

Izproti, kā cilvēki atklāj Tavu saturu internetā un kā organiskā un maksas redzamība darbojas kopā.

Darbību saraksts

☐ **1. solis – Izproti organisko redzamību**
Uzzini, kā cilvēki dabiski atklāj saturu bez reklāmas.

☐ **2. solis – Izproti maksas redzamību**
Izpēti, kā reklāma var palielināt sasniedzamību un redzamību.

☐ **3. solis – Izproti iesaisti**
Uzzini, kā cilvēki mijiedarbojas ar saturu un kāpēc iesaistei ir nozīme.

☐ **4. solis – Izvērtē savu saturu**
Nosaki, kurš satura veids, visticamāk, vislabāk veidos saikni ar Tavu auditoriju.

☐ **5. solis – Ieplāno nākamo satura eksperimentu**
Izvēlies vienu lietu, ko vēlies testēt un uzlabot.

1. solis – Izproti organisko redzamību

Organiskā redzamība palīdz cilvēkiem dabiski atklāt Tavu biznesu caur vērtīgu saturu, sarunām un ieteikumiem. Tās veidošanai parasti ir vajadzīgs laiks, taču tā palīdz veidot uzticēšanos ar Tavu auditoriju.

Kādi varētu būt veidi, kā cilvēki organiski atklāj Tavu saturu?

- ☐ Ieraksti
- ☐ Reels jeb īsie video
- ☐ Stories jeb stāsti
- ☐ Dalīšanās ar saturu
- ☐ Komentāri
- ☐ Ieteikumi
- ☐ Cits: _____

Ko Tu šomēnes varētu darīt, lai uzlabotu savu organisko redzamību?

_____
_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

2. solis – Izproti maksas redzamību

Maksas redzamība palīdz ātrāk sasniegt vairāk cilvēku, taču tā vislabāk strādā tad, ja balstās uz skaidru vēstījumu un spēcīgu saturu. Reklāma palielina redzamību — tā neaizstāj uzticēšanos.

Ja Tu izlemtu izmantot maksas reklāmu, kāds būtu Tavs pirmais mērķis?

- ☐ Palielināt redzamību
- ☐ Popularizēt vebināru
- ☐ Iegūt potenciālos klientus
- ☐ Veidot atpazīstamību
- ☐ Sasniegt jaunu auditoriju
- ☐ Popularizēt kursu vai pakalpojumu
- ☐ Cits: _____

Kā maksas redzamība nākotnē varētu atbalstīt Tava biznesa mērķus?
Padomā par redzamību, potenciālajiem klientiem, reģistrācijām vebināram, jautājumiem vai pārdošanu.

_____
_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

3. solis – Izproti iesaisti

Iesaiste sociālo tīklu platformām rāda, ka cilvēkiem Tavs saturs šķiet noderīgs vai interesants. Spēcīga iesaiste var palīdzēt Tavam saturam organiski sasniegt vēl vairāk cilvēku.

Kuras darbības tiek uzskatītas par iesaisti?

☐ "Patīk" atzīmes
☐ Komentāri
☐ Dalīšanās ar saturu
☐ Saglabāšanas reizes
☐ Klikšķi uz saitēm
☐ Video skatīšanās ilgums
☐ Profila apmeklējumi

Kādu iesaistes veidu Tu visvairāk vēlētos veicināt?

_____
_____
_____

Kāpēc?

_____
_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

4. solis – Izvērtē savu saturu

Ne katram ierakstam ir vajadzīga reklāma. Pirms tērē naudu, padomā, kurš saturs jau tagad sniedz vērtību un dabiski rada iesaisti. Tie bieži ir labākie ieraksti, kurus vēlāk popularizēt ar reklāmu.

Kurš satura veids, Tavuprāt, vislabāk veidotu saikni ar Tavu auditoriju?

Ja vēlāk ar reklāmu popularizētu vienu satura vienību, kuru satura veidu Tu izvēlētos?

☐ Izglītojošs saturs

☐ Uzticēšanos veidojošs saturs

☐ Personīgi stāsti

☐ Aizkulišu saturs

☐ Uzaicinājuma saturs

☐ Video saturs

☐ Cits: _____

Kāpēc, Tavuprāt, šis saturs būtu vērtīgs Tavai auditorijai?

_____

_____

Vai Tu apsvērtu iespēju vēlāk popularizēt šo saturu ar maksas reklāmu?
Kāpēc jā vai kāpēc nē?

_____

_____

Piezīmes

_____

_____

_____

5. solis – Ieplāno nākamo satura eksperimentu

Panākumi sociālajos tīklos reti rodas no minēšanas. Nelieli eksperimenti palīdz saprast, kas vislabāk strādā Tavai auditorijai. Mēģini mainīt tikai vienu lietu vienlaikus, lai Tu labāk saprastu rezultātus.

Izvēlies vienu lietu, ko vēlies notestēt savā nākamajā ierakstā.

☐ Citu tēmu
☐ Citu formātu
☐ Spēcīgāku ievadfrāzi
☐ Citu aicinājumu spert nākamo soli
☐ Video attēla vietā
☐ Personīgu stāstu
☐ Cits: _____

Ko Tu vēlētos testēt?

_____
_____

Kā Tu sapratīsi, ka Tavs eksperiments ir izdevies?

_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

Kas ir nākamā lieta, kas Tev jāizdara?

_____
_____
_____

Tavs nākamais solis

☐ Izvēlies vienu satura vienību, kurai, Tavuprāt, ir vislielākais potenciāls.

☐ Publicē vai uzlabo to.

☐ Pavēro, kā cilvēki uz to reaģē, pirms domā par maksas reklāmu.

Šai nodarbībai

Dalies ar savu ierakstu vai sava ieraksta ekrānuzņēmumu WoDiLab Facebook grupā.

Tu vari arī pastāstīt:

- ko Tu testēji;
- kāda veida saturu Tu izveidoji;
- ko Tu iemācījies no šīs pieredzes.

Daloties Tu:

- iegūsti pārliecību;
- saņem atgriezenisko saiti;
- iedvesmo citas dalībnieces.

Tavi punkti

- 1 XP – noskaties nodarbību
- 2 XP – aizpildi darba lapu
- 2 XP – izveido un publicē vienu sociālo tīklu ierakstu

Kopā: 5 XP

✨ Redzamība aug caur regulāru testēšanu, mācīšanos un saiknes veidošanu. Katrs ieraksts Tev iemāca kaut ko vērtīgu par Tavu auditoriju.